

УДК 338.48:378

DOI <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2024-3-1>

ОСВІТНЬО-ІНФОРМАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ТУРИЗМУ

Безкоровайна Лариса Вікторівна

доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи,
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя, Україна
ORCID ID: 0000-0001-9502-9604

Венгерська Наталя Сергіївна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів
та економіки міжнародного туризму,
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя, Україна
ORCID ID: 0000-0001-8171-8206

Андрюкайтене Регіна Михайлівна

доктор PhD соціальних наук (менеджмент),
доктор-лектор, Литовський університет спорту;
доцент SMK, Університет прикладних наук, м. Каунас, Литва
ORCID ID: 0000-0002-0691-7333

Воронкова Валентина Григорівна

доктор філософських наук, професор,
завідувачка кафедри менеджменту організацій та управління проектами,
Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні,
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя, Україна
ORCID ID: 0000-0003-4361-1701

Актуальність дослідження: якісна туристична освіта сьогодні є одним із найважливіших питань для туристичної індустрії, оскільки світовими тенденціями нині є спрямування на сталий розвиток туризму, що має враховувати ефективність професійної підготовки компетентних, конкурентоспроможних фахівців, що володіють, зокрема, інформаційними технологіями. **Предметом дослідження** є процес визначення особливостей розроблення освітньо-інформаційного середовища професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму та з'ясування характерних рис його впровадження в закладах вищої освіти. **Мета дослідження:** з'ясувати особливості розроблення освітньо-інформаційного середовища підготовки майбутніх фахівців із туризму та характерні риси впровадження його в освітній процес закладів вищої освіти. **Методологія дослідження:** аналіз, контент-аналіз, гіпотетико-дедуктивний метод, метод системного аналізу; метод вивчення об'єкта у його цілісності, у єдиному і взаємному зв'язку його частин; методи класифікації, порівняння, узагальнення, моделювання; метод проектування. **Результати дослідження:** встановлено доцільність та необхідність розроблення освітньо-інформаційного середовища підготовки майбутніх фахівців із туризму, з'ясовано його особливості та характерні риси впровадження в освітній процес закладів вищої освіти. **Практичне значення:** отримано результати, котрі полягають у систематизації логістики розроблення освітньо-інформаційного середовища підготовки майбутніх фахівців із туризму, а також особливостей його впровадження в освітньому процесі закладів вищої освіти. **Висновки:** виокремлено характерні риси розроблення освітньо-інформаційного середовища підготовки майбутніх фахівців із туризму, його взаємозв'язку всередині та зовні; з'ясовано особливості його впровадження в освітній процес закладів вищої освіти; визначено вплив освітньо-інформаційного середовища на якість підготовки фахівців із туризму. **Перспектива подальших досліджень** полягає у вивченні інших шляхів формування професійних компетентностей, якими має володіти майбутній фахівець туристичного напрямку для успішного працевлаштування та ефективної професійної діяльності в сучасних умовах світового туристичного ринку.

Ключові слова: туризм, освітньо-інформаційне середовище, професійна підготовка, інформаційні технології, фахівець із туризму, туристична освіта.

EDUCATIONAL AND INFORMATIONAL TRAINING ENVIRONMENT
FUTURE TOURISM SPECIALISTS

Bezkorovaina Larysa Viktorivna

DSc in Pedagogic, Professor,
Professor of the Department of Tourism, Recreation, Hotel and Restaurant Business,
Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine
ORCID ID: 0000-0001-9502-9604

Venherska Natalia Sergiivna

PnD in Economics, Associate Professor of the Department of International
Economics, Natural Resources and Economics of International Tourism,
Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine
ORCID ID: 0000-0001-8171-8206

Andriukaitiene Regina Mykhaylivna

Doctor PhD of Social Sciences, lect. of Lithuanian Sports University,
Kaunas, Lithuania
ORCID ID: 0000-0002-0691-7333

Voronkova Valentyna Grygorivna

Doctor of Philosophy (D.Sc.), Professor, Academician of the Academy of Higher Education of Ukraine,
Head of the Department of Management and Administration, Y. M. Potebnya Engineering Education
and Scientific Institute of Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine
ORCID ID: 0000-0003-4361-1701

***The relevance of the research:** quality tourism education is currently one of the most important issues for the tourism industry, since the current global trends are towards the sustainable development of tourism, which should take into account the effectiveness of the professional training of competent, competitive specialists, who possess, in particular, information technologies. **The subject of the study:** the process of determining the features of the development of an educational and informational environment for the professional training of future tourism specialists and clarifying the characteristics of its implementation in higher education institutions. **The purpose of the research:** to find out the specifics of the development of an educational and informational environment for the training of future tourism specialists and the characteristics of its implementation in the educational process of higher education institutions. **Research methodology:** analysis, content analysis, hypothetical-deductive method, system analysis method; the method of studying the object in its integrity, in the single and mutual connection of its parts; methods of classification, comparison, generalization, modeling; design method. **Research results:** the expediency and necessity of developing an educational and informational environment for the training of future tourism specialists was established, its features and characteristic features of implementation in the educational process of higher education institutions were clarified. **Practical significance:** the results were obtained, which consist in the systematization of the logistics of developing an educational and informational environment for the training of future specialists in tourism, as well as the peculiarities of its implementation in the educational process of higher education institutions. **Conclusions:** the characteristic features of the development of the educational and informational environment for the training of future specialists in tourism, its internal and external interrelationships are singled out; the peculiarities of its implementation in the educational process of higher education institutions are clarified; the influence of the educational and informational environment on the quality of training of tourism specialists is determined. **The perspective of further research** consists in studying other ways of forming professional competences, which a future specialist in the tourism sector must possess for successful employment and effective professional activity in the modern conditions of the world tourism market.*

***Key words:** tourism, educational and information environment, professional training, information technologies, tourism specialist, tourism education.*

Постановка проблеми. Сьогодні туризм відіграє важливу роль у світовій економіці та економіці європейських країн. Готельний та туристичний бізнес стрімко розвивається і є одним із найприбутковіших секторів економіки, тому освітня галузь повинна надавати всебічну, якісну освіту та готувати високок-

валіфікованих фахівців у сфері туристичних послуг.

Стрімка інформатизація науково-освітнього простору країни та впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в освітній процес сфери туризму базуються на відповідній нормативно-правовій базі.

Зазначимо, що держава повинна підтримувати процес інформатизації освіти, використання інформаційно-комунікаційних технологій у системі освіти, сприяти забезпеченню навчальних закладів комп'ютерною технікою, сучасними навчально-методичними матеріалами та створенню глобальної інформаційно-освітньої мережі, забезпечити розвиток комплексної системи моніторингу якості освіти на всіх рівнях. Тому одним зі шляхів удосконалення освітнього процесу та надання йому професійної спрямованості для майбутніх фахівців сфери туризму вбачається популяризація електронних засобів навчання, інформаційно-комунікаційних технологій та дистанційної освіти.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На основі теоретичного розгляду проблеми створення освітньо-інформаційного середовища та впровадження інформаційних технологій в освітній процес нами з'ясовано, що різні аспекти цього процесу аналізували у своїх дослідженнях науковці: інформаційно-освітнє середовище як чинник забезпечення якості професійної підготовки педагогічних кадрів; формування інформаційно-освітнього середовища закладів вищої освіти на основі інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій; упровадження інформаційних технологій у систему професійної підготовки фахівців, підготовка фахівців туризму на сучасному етапі (В. Биков, Р. Вернидуб, Р. Гуревич, М. Кадемія, В. Круглік, К. Осадча, В. Осадчий, Л. Петренко, О. Спирін, Д. Просяна, О. Пшенична, Г. Щука, Ю. Безрученков та ін.) [1–6].

Згідно з положеннями Закону України «Про Національну програму інформатизації», завдання держави полягають у підвищенні рівня освіченості громадян із питань інформаційно-комунікаційних технологій нормативно-правових документів [7]. Як зазначається у Державній національній програмі «Освіта України у XXI столітті», нашою країною передбачається розвиток освіти на основі нових прогресивних концепцій, упровадження в навчальний процес новітніх педагогічних технологій та науково-методичних

досягнень, створення нових систем інформаційного забезпечення освіти та входження України в трансконтинентальну комп'ютерну інформаційну систему [1].

Тож здійснений аналіз наукових праць та нормативно-правового базису підтверджує доцільність та актуальність проблеми розгляду особливостей і розроблення освітньо-інформаційного середовища професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму. Установлено, що підвищення якості освіти проявляється у впровадженні інформаційних технологій у навчальний процес, використанні мультимедійних засобів навчання як способу творчого вивчення здобувачами матеріалу, розвитку їхніх дослідницьких та пошукових навичок, набутті вміння приймати оптимальні рішення, зростанні зацікавленості та позитивного ставлення до навчання й майбутньої професійної діяльності, інтересу до наукових досліджень та проектною діяльності.

Відокремлення невирішених раніше частин загальної проблеми. Сучасне інформаційне суспільство є неможливим без Інтернету, Інтернет-сервісів та мобільних пристроїв, тому оволодіння інформаційно-комунікаційними технологіями та використання комп'ютера як прикладного інструменту є необхідними елементами підготовки кваліфікованих фахівців із туризму, конкурентоспроможних на ринку праці, компетентних і відповідальних, обізнаних у своїй професії, здатних ефективно працювати у своїй галузі знань на рівні світових стандартів і здатних до постійного професійного розвитку. Це стає важливим елементом розвитку особистості студентів, які вільно володіють своєю професією, здатних до ефективної роботи з туристичної спеціальності на рівні світових стандартів, готових до постійного професійного вдосконалення.

Отже, побудова певного освітньо-інформаційного середовища професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму з важливими взаємозв'язками як усередині, так і зовні є важливим інструментом для якісної підготовки фахівців із туризму нового типу,

конкурентоспроможних у сучасних умовах інформаційного світового суспільства та інтеграційних процесів туристичної індустрії.

Мета дослідження: з'ясувати особливості розроблення освітньо-інформаційного середовища підготовки майбутніх фахівців із туризму та характерні риси впровадження його в освітній процес закладів вищої освіти.

Основний матеріал. Ураховуючи специфіку та особливості професійної діяльності в туризмі, до основних компетентностей майбутніх фахівців із туризму слід віднести такі, як:

соціальна компетентність (соціальний інтелект, розуміння ситуацій, швидке реагування на них, знання процесів, що відбуваються у суспільстві, володіння мовними та немовними засобами спілкування, іноземними мовами, взаєморозуміння у ході спілкування, полікультурність, рефлексія, уміння презентувати себе, антиципація, цілеспрямованість, безперервна освіта, креативність, відповідальність);

організація та управління (знання туристичних технологій, навички та компетенції в управлінні туризмом, уміння організувати ефективну командну роботу та керувати працівниками, використовуючи сучасні методи управління);

інформація та проекти (навички роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією; уміння працювати з інформацією з різних джерел, включаючи глобальні комп'ютерні мережі та Інтернет-ресурси; вивчення, усвідомлення та використання професійних навичок роботи з інформаційними технологіями, розроблення проєктів; здатність розроблювати пропозиції (концепції, програми, плани, бізнес-плани, проєкти) для визначення стратегічних цілей і завдань із розвитку туризму).

З огляду на наведені компетентності майбутнього фахівця з туризму, ураховуючи теоретичне підґрунтя [3; 5] та власний педагогічний досвід, поняття освітньо-інформаційного середовища ми розглядаємо як складову частину педагогічної системи підготовки майбутніх фахівців із туризму. Освітньо-інформаційне середовище включає інформаційні

та організаційні зв'язки, об'єкти та засоби і має на меті інтеграцію інформаційних технологій в освітній процес через методологічно-змістовні, матеріально-технічні, комунікативні та інформаційні умови з метою ефективної підготовки компетентних фахівців із туризму.

Уважаємо, що створення освітньо-інформаційного середовища для професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму у закладах вищої освіти має ґрунтуватися на таких ключових елементах:

– автентичність – забезпечення ідентичності, надійності та валідності учасників та ресурсів освітньо-інформаційного процесу;

– безпека – потенціал безпеки, конфіденційності, доступності та цілісності інформації;

– релевантність – забезпечення відповідності результатів інформаційного пошуку майбутніх фахівців із туризму їхнім потребам;

– двоспрямованість – можливість для фахівців із туризму на всіх освітніх рівнях мати дистанційний та інтерактивний доступ до всіх освітніх ресурсів (навчально-методичних, довідкових, нормативних, організаційних, інформаційних);

– доступність – можливість використання програмних і технічних засобів для контакту, обробки та впливу на інформацію та ресурси в освітньо-інформаційному середовищі;

– рефлексивність – розвиток рефлексивних процесів особистості як чинника формування мотиваційного, когнітивного, особистісно-творчого, інформаційно-технологічного та діяльнісно-операційного компонентів, що характеризують готовність майбутніх фахівців із туризму до професійної діяльності.

Однією з особливостей освітньо-інформаційного середовища є те, що студенти та викладачі мають доступ до структурованих навчальних матеріалів та освітніх мультимедійних комплексів по всьому освітньому простору в будь-який час і в будь-якому місці.

Рис. 1 демонструє систему освітньо-інформаційного середовища, побудованого з метою оптимізації професійної підготовки фахівців із туризму, набуття ними необхідних знань, умінь та навичок для успішної майбутньої

професійної діяльності в реальних ринкових умовах [1; 8]. Його планування, розроблення та впровадження ґрунтуються на логістичному, діяльнісному, компетентнісному, інноваційному та особистісному підходах.

Проектування освітньо-інформаційних середовищ урахує методологію та зміст, а також потребу в матеріально-технічній, комунікаційній та інформаційній підтримці.

Через заглиблення студентів у спеціально спроектоване освітньо-інформаційне середовище та оптимізації його змісту, засобів, методів і прийомів встановлюються, зміцнюються

й поглиблюються взаємозв'язки між освітнім середовищем та студентами, між освітнім середовищем та професійним середовищем, між студентами та професійним середовищем, що уможливує набуття інформаційних навичок майбутніми фахівцями з туризму в закладах вищої освіти, забезпечує можливість для працевлаштування, формує професійну компетентність, мотивацію до навчання впродовж життя.

Уважається, що це створює гармонійний і міцний фундамент для кар'єри. Успіх дистанційної освіти та інформаційних техно-

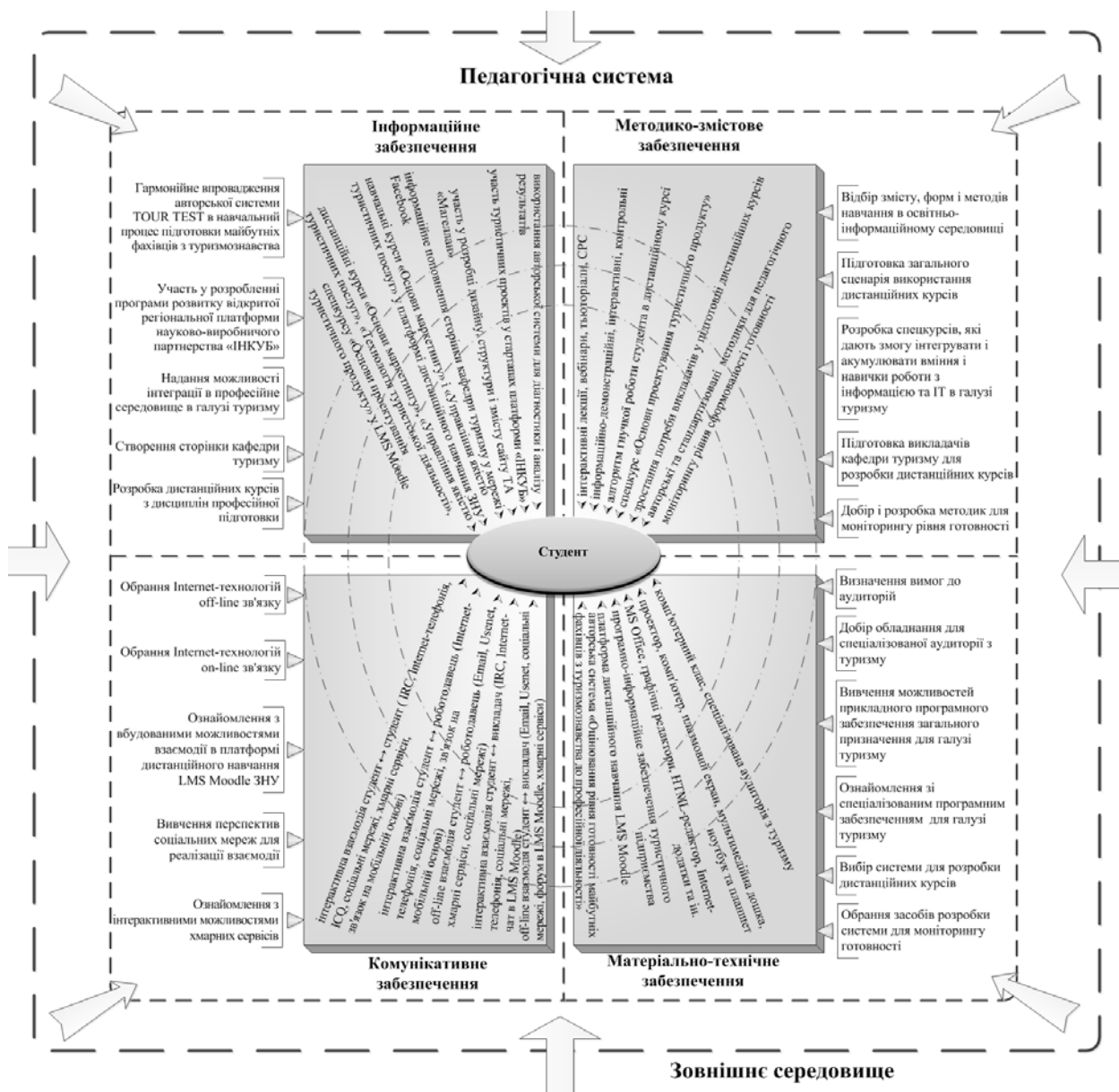


Рис. 1. Система освітньо-інформаційного середовища підготовки майбутніх фахівців із туризму в освітньому процесі закладів вищої освіти [1; 8]

логій у професійній підготовці майбутніх фахівців із туризму в закладах вищої освіти ґрунтується на підвищенні якості освітніх послуг, упровадженні нових видів і форм навчання та використанні нових інформаційних технологій.

Зазначимо, що в освітній практиці Запорізького національного університету (ЗНУ) [9] використовується система дистанційного навчання Moodle – безкоштовна система управління контентом (CMS) із відкритим вихідним кодом, спеціально розроблена для створення онлайн-курсів. До специфічних особливостей дистанційної освіти для підготовки майбутніх фахівців із туризму можливо віднести величезну кількість студентів (одночасний доступ до навчальної інформації великої кількості студентів, комунікативні зв'язки «студенти ↔ студенти», «студенти ↔ викладачі»), гнучкість (студенти можуть навчатися у зручній для них час і в зручному місці, без обов'язкового відвідування занять), економічність (ефективне використання навчальних дисциплін, технологічних засобів, уніфіковане і централізоване подання інформації, використання й розвиток комп'ютерного моделювання знижують витрати на підвищення кваліфікації), інтернаціональність (освіта доступна в будь-якому навчальному закладі світу, й освітні послуги можуть надаватися громадянам за кордоном), модульність (освіта доступна в будь-якому навчальному закладі світу, й освітні послуги можуть надаватися громадянам за кордоном), а також можливість надавати студентам і викладачам широкий спектр сервісів.

Окрім того, ЗНУ активно використовує сервіси Google. Перевагами цих сервісів є: безкоштовність, конфіденційність, безпека, відсутність сторонньої реклами, простота у використанні, безліч сервісів та широкий спектр можливостей з одним акаунтом, хмарне зберігання всіх наявних документів, навчальний контент, зібраний на Google-диску.

Заслуговує на увагу також використання в університеті сервісу Google Classroom – вбудованої в сервіс системи керування навчан-

ням, що дає змогу створити умови для змішаного та «перевернутого» навчання, а в умовах дистанційного навчання – можливість для організації асинхронного формату навчання.

Поєднання різних технологій навчання: традиційної форми організації навчально-виховного процесу та елементів дистанційного навчання у єдиний інтегрований навчальний підхід надає можливість навчанню бути персональним та особистісно-орієнтованим.

Сервіс Google Classroom – інструмент, що об'єднав Google Docs, Google Drive і Gmail, – надає можливість викладачеві оптимізувати витрати часу на організацію процесу навчання, допомагає створювати та впорядковувати завдання, перевіряти та оцінювати навчальні досягнення здобувачів, коментувати та організовувати спілкування зі студентами в режимі реального часу. До переваг сервісу Google Classroom, на нашу думку, слід віднести: створення окремих класів із дисципліни для кожної групи студентів; створення оголошень та завдань, що механічно дублюються та розсилаються всім студентам електронною поштою у формі сповіщення; можливість завантаження матеріалів різноманітних форматів із додаванням посилань на Інтернет-ресурси, інтерактивні вправи, відео– та аудіоматеріали; визначення термінів складання завдань здобувачами та критеріїв оцінювання кожного завдання; редагування та коментування виконаних праць особисто для кожного студента в режимі реального часу; зберігання всіх виконаних здобувачами робіт у єдиній онлайн-папці на Google-диску, формування підсумкової таблиці з отриманими студентами балами.

Застосування Google-презентацій для створення завдання – мультимедійної презентації «Знайомтесь, я студент-магістр Запорізького національного університету» – надає можливість не лише «познайомити» студентів групи, а й організувати їхню спільну роботу в єдиному освітньому просторі в режимі реального часу. Спроектуювавши свої презентаційні слайди у спільних презентаціях, студенти додають коментарі до матеріалів однокурсників.

Зазначені завдання та групові форми роботи здобувачів із туризму у подальшому можливо використовувати для організації спільної роботи студентів у процесі виконання проєктних робіт.

Не менш цікавою та ефективною є робота студентів із Google-документами дистанційно в режимі он-лайн чи оф-лайн у ході спільного редагування їхнього змісту, обговорення (надання коментарів до постів колег), планування та оцінювання.

Слід відзначити також, що застосування таких технологій, як тестові, на заняттях є незамінним для діагностики знань, умінь, навичок майбутніх фахівців із туризму, визначення рівнів засвоєння навчального матеріалу та набуває великого значення в умовах підготовки студентів до майбутньої професійної діяльності. Для проведення поточного, тематичного та підсумкового оцінювання знань студентів викладач використовує тестові завдання різних типів, створені за допомогою Google-форм: визначення однієї правильної відповіді із запропонованих; декілька відповідей із запропонованих; додавання своєї відповіді; завдання на встановлення відповідності тощо. Особливістю тестової платформи є можливість зафіксувати відповіді кожного учасника тестування, що зберігаються в архіві. Кожен студент має доступ тільки до свого завдання, а викладач, оцінюючи виконану роботу, може додати приватний коментар чи зауваження або повернути завдання для доопрацювання.

Таким чином, розроблення освітньо-інформаційного середовища професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму спрямоване на досягнення нових освітніх результатів, а саме: формування та розвиток у здобувачів цифрових, дослідницьких, проєктних та інформаційних навичок. На всіх етапах навчання акцент робиться саме на активізації дослідницької, інноваційної та проєктної діяльності студентів, організації наукових проблемних груп із туризму; участі студентів у конференціях, олімпіадах та конкурсах; написанні курсових, магістерських робіт, наукових статей та тез доповідей; роз-

робленні проєктів та турів, що здійснюється через виконання практичних дослідницьких завдань шляхом занурення здобувачів у реальне професійне середовище, виконання професійних завдань, дослідницької та проєктної діяльності під час проходження практик тощо. Це робиться з метою формування готовності майбутніх фахівців до здійснення організаційно-управлінської, сервісної, проєктної та дослідницької роботи в туристичній галузі; накопичення матеріалів (портфоліо) (звітів, сертифікатів, результатів досліджень) для гарантованого працевлаштування, сприяючи активізації мотивації до продовження наукових досліджень.

Висновки. Отже, у результаті дослідження ми переконалися, що поняття освітньо-інформаційного середовища професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму включає сукупність інформаційних та організаційних зв'язків, об'єктів і засобів для ефективного формування компетентних фахівців, інтеграції інформаційних технологій в освітній процес через комплекс методичних і змістових, матеріально-технічних, комунікативних та інформаційних умов. Також ми розглядаємо його як складник академічної системи. Через заглиблення студентів у спеціально спроектоване освітньо-інформаційне середовище та оптимізації його змісту, засобів, методів і прийомів встановлюються, зміцнюються й поглиблюються взаємозв'язки між освітнім середовищем та студентами, між освітнім середовищем та професійним середовищем, між студентами та професійним середовищем. Це сприяє підвищенню ефективності діяльності закладів вищої освіти в ході формування готовності майбутніх фахівців із туризму до професійної практики, можливостей працевлаштування, виготовлення дужого базису для кар'єри впродовж життя. Звершення дистанційної освіти та інформаційних технологій у професійній підготовці майбутніх фахівців із туризму в закладах вищої освіти опирається на підвищення якості освітніх послуг, упровадження новочасних видів і форм навчання та використання новітніх інформаційних технологій.

Література

1. Безкоровайна Л.В. Теоретичні і методичні засади професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства у вищих навчальних закладах : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04. Запоріжжя, 2018. 713 с.
2. Круглик В., Осадчий В., Павленко Л., Симоненко С. Формування відкритого освітнього середовища з використанням технологій штучного інтелекту: аналіз та класифікація. *Educological discourse*. 2024. Вип. 45(2). <https://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/1134>
3. Осадча К., Осадчий В., Спирін О., Круглик В. Використання технологій змішаного та дистанційного навчання у педагогічній підготовці бакалаврів професійної освіти. *Інноваційна педагогіка*. 2022. Вип. 46. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/730609/>
4. Петренко Л.М. Підготовка викладачів закладів вищої педагогічної освіти до викладання в цифровому суспільстві. *Орієнтири національної освіти в умовах сьогодення* : збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції, м. Луцьк. Луцьк, 2024. С. 101–106.
5. Просяна Д., Пшенична О. Інформаційно-аналітична компетентність майбутніх бакалаврів початкової освіти: поняття, структура, зміст. *Науковий вісник Кременецької обласної гуманітарно-педагогічної академії ім. Тараса Шевченка*. 2023. Вип. 17. <http://surl.li/ryuxaf>
6. Щука Г.П., Безрученков Ю.В. Підготовка фахівців туризму: виклики сьогодення. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 63. С. 31–36. <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2021.63.31-36>
7. Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 01.12.2022 № 51. Ст. 127. *Верховна Рада України*. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#Text>
8. Безкоровайна Л., Боровських О. Логістика проектування інформаційного освітнього середовища в підготовці майбутніх фахівців із туризму та готельно-ресторанної справи в закладі вищої освіти. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4(32). <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/view/226>
9. Запорізький національний університет. Система електронного забезпечення навчання Moodle ЗНУ. <http://surl.li/wxmyfq>

References

1. Bezkorovaina, L.V. (2018) Teoretychni i metodychni zasady profesiinoi pidhotovky maibutnix fakhivtsiv z turyzmoznavstva u vyshchikh navchalnykh zakladakh [Theoretical and methodological basis of the professional training of the future masters of tourism in higher educational institutions] *Doctor's thesis*. Zaporizhzhia: ZNU [in Ukrainian]
2. Kruglyk, V., Osadchyi, V., Pavlenko, L., & Symonenko, S. (2024). Formuvannia vidkrytoho osvitnoho sere dovyshecha z vykorystanniam tekhnolohii shtuchoho intelektu: analiz ta klasyfikatsiia. [Formation of an open educational environment using artificial intelligence technologies: analysis and classification.] *Educological discourse*. 45 (2). Retrieved from <https://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/1134>
3. Osadcha, K., Osadchyi, V., Spirin, O., & Kruhlyk, V. (2022). Vykorystannia tekhnolohii zmishanoho ta dystantsiinoho navchannia u pedahohichnii pidhotovtsi bakalavriv profesiinoi osvity. [The use of mixed and distance learning technologies in the pedagogical training of bachelors of professional education.] *Innovatsiina pedahohika*, 46. Retrieved from <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/730609/> [in Ukrainian]
4. Petrenko, L.M. (2024). Pidhotovka vykladachiv zakladiv vyshchoi pedahohichnoi osvity do vykladannia v tsyfrovomu suspilstvi [Preparation of teachers of institutions of higher pedagogical education for teaching in a digital society.] *Orientyry natsionalnoi osvity v umovakh sohodennia – Landmarks of national education in today's conditions*, 101–106 [in Ukrainian]
5. Prosiiana, D., & Pshenychna, O. (2023) Informatsiino-analitychna kompetentnist maibutnix bakalavriv pochatkovoї osvity: poniattia, struktura, zmist. [Informational and analytical competence of future bachelors of primary education: concept, structure, content] *Naukovyi visnyk Kremenetskoї oblasnoї humanitarno-pedahohichnoї akademii im. Tarasa Shevchenka*, 17. Retrieved from <http://surl.li/ryuxaf> [in Ukrainian]
6. Shchuka, H.P., & Bezruchenkov, Yu.V. (2021). Pidhotovka fakhivtsiv turyzmu: vyklyky sohodennia [Training of tourism specialists: convergence challenges]. *Heohrafiia ta turyzm*. 63, 31–36. <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2021.63.31-36>
7. Zakon Ukrainy Pro Natsionalnu prohramu Informatyzatsii [About the National Informatization Program] (01.12.2022) *Vidomosti Verkhovnoi Rady – Verkhovna Rada information*, 51, 127. Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#Text> [in Ukrainian]
8. Bezkorovaina, L., & Borovskiykh, O. (2024). Lohistyka proiektuvannia informatsiinoho osvitnoho sere dovyshecha v pidhotovtsi maibutnix fakhivtsiv iz turyzmu ta hotelno-restorannoї spravy v zakladi vyshchoї osvity [Logistics of designing an informational educational environment in the training of future specialists in tourism and hotel and restaurant business in a higher education institution] *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*. 4, 32. Retrieved from <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/view/226> [in Ukrainian]
9. Zaporizkyi natsionalnyi universytet. Systema elektronnoho zabezpechennia navchannia Moodle ZNU [The Moodle electronic learning support system of ZNU] Retrieved from <http://surl.li/wxmyfq> [in Ukrainian]