

ЗМІСТ

ГЕОГРАФІЯ

Gergely Livia Beilivna, Dóka Szabolcs Stepanovich, Vass Edina Yanoshevna A KÁRPÁTALJAI LAKOSOK HOZZÁÁLLÁSA A KÖRNYEZETI PROBLÉMÁKHOZ.....	5
Nagy Kamilla Gergelivna, Székely Marianna Adalbertivna, Vass Edina Jánosivna A GAZDASÁGFÖLDRAJZI FOGALMAKKAL KAPCSOLATOS ISMERETEK MÉRTÉKE A TISZAPÉTERFALVAI KISTÉRSÉG MAGYAR AJKÚ LAKOSSÁGA KÖRÉBEN EGY KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS TÜKRÉBEN.....	17
Пацюк Вікторія Сергіївна ФОРМУВАННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР РЕГЕНЕРАЦІЇ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ.....	26
Яроменко Оксана Володимирівна, Логвиненко Ірина Павлівна, Миронець Ніна Ростиславівна СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В ПЕРІОД 2005–2025 РОКІВ.....	38

ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Готра Маріанна Василівна, Щука Галина Петрівна МОДЕЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НІШЕВОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТТЯ).....	47
Гуда Андрій Олегович МЕМОРІАЛІЗАЦІЯ ТА ВОЄННИЙ ТУРИЗМ: КОНЦЕПТ І МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ.....	57
Гуцал Людмила Антонівна, Столяр Валентина Антонівна, Шоробура Інна Михайлівна АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ, ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ ТА СЕЗОННОСТІ.....	67
Дарчик Максим Анатолійович АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФЕНОМЕНУ УКРАЇНСЬКОГО БАРОКО.....	77
Коваленко Олександр Вікторович ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ БЕЗБАР'ЄРНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ.....	87
Tarpai József Josipovich TURISZTIKAI ÉS KULTURÁLIS FEJLESZTÉSEK AZ ELMÚLT ÉVTIZEDEKBEN BEREGSZÁSZBAN – A TÖRTÉNELMI EGYHÁZAK SZEREPE.....	95
Sass Enikő, Kovács Júlia, Gergely Livia A COVID-19 HATÁSA A TURISZTIKAI MAGATARTÁS ÁTALAKULÁSÁRA KÁRPÁTALJÁN.....	107

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Бессонова Анна Володимирівна, Безугла Людмила Сергіївна, Бєлобородова Марія Валеріївна ЗЕЛЕНА СЕРВІСНА РЕВОЛЮЦІЯ: ЯК HORECA ПЕРЕХОДИТЬ ДО СТАЛИХ ФОРМАТІВ.....	121
Бондар В'ячеслав Васильович, Підгрушний Григорій Петрович ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК МЕРЕЖІ FAST-FOOD РЕСТОРАНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ MCDONALD'S UKRAINE LTD).....	131

CONTENTS

Lívia Gergely Beilivna, Szabolcs Dóka Stepanovich, Edina Vass Yanoshevna ENVIRONMENTAL ATTITUDES OF TRANSCARPATHIAN SETTLEMENTS.....	5
Nagy Kamilla Herhelivna, Székely Marianna Adalbertyvna, Vass Edina Yanoshivna THE LEVEL OF KNOWLEDGE RELATED TO ECONOMIC GEOGRAPHY CONCEPTS AMONG THE HUNGARIAN-SPEAKING POPULATION OF THE TISZAPÉTERFALVA MICRO-REGION BASED ON THE RESULTS OF A QUESTIONNAIRE SURVEY.....	17
Patsiuk Viktoriia Serhiivna FORMING THE INDUSTRIAL CULTURE OF INDUSTRIAL REGIONS AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE REGENERATION OF INDUSTRIAL HERITAGE.....	26
Yaromenko Oksana Volodymyrivna, Lohvynenko Iryna Pavlivna, Myronets Nina Rostyslavivna SOCIO-GEOGRAPHICAL ASPECTS OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT IN UKRAINE IN THE PERIOD 2005–2025.....	38

TOURISM AND RECREATION

Hotra Marianna Vasylivna, Shchuka Halyna Petrivna MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF NICHE TOURISM (USING THE EXAMPLE OF TRANSCARPATHIA).....	47
Huda Andrii Olehovych MEMORIALIZATION AND WAR TOURISM: CONCEPT AND MECHANISMS OF INTERACTION.....	57
Hutsal Liudmyla Antonivna, Stolyar Valentyna Antonivna, Shorobura Inna Mykhailivna ANALYSIS OF TOURIST FLOWS IN UKRAINE TAKING INTO ACCOUNT RESOURCE POTENTIAL, TRANSPORT NETWORK, AND SEASONALITY.....	67
Darchyk Maksym Anatoliiovych ASPECTS OF RESEARCHING THE TOURISM POTENTIAL OF THE UKRAINIAN BAROQUE PHENOMENON.....	77
Kovalenko Oleksandr Viktorovych INNOVATIVE APPROACHES TO DESIGNING BARRIER-FREE TOURIST ROUTES.....	87
Tarpai József Yosypovych TOURISM AND CULTURAL DEVELOPMENT IN BEREHOVE OVER THE LAST FEW DECADES – THE ROLE OF HISTORIC CHURCHES.....	95
Enikő Sass, Júlia Kovács, Lívia Gergely THE IMPACT OF COVID-19 ON THE TRANSFORMATION OF TOURISM BEHAVIOUR IN TRANSCARPATHIA.....	107

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Bessonova Anna Volodymyrivna, Bezuhla Liudmyla Serhiivna, Bieloborodova Mariia Valeriivna GREEN SERVICE REVOLUTION: HOW HORECA IS TRANSITING TO SUSTAINABLE FORMATS.....	121
Bondar Vyacheslav Vasylovych, Pidgrushny Hryhoriy Petrovych TERRITORIAL DEVELOPMENT OF THE FAST-FOOD RESTAURANT NETWORK IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF A FULL-SCALE WAR (USING THE EXAMPLE OF “MCDONALD’S UKRAINE LTD”).....	131